

En 2025, el mercado de autobuses cayó un -53%, pasando de 10,231 unidades en 2024 a solo 4,813. En enero de 2026 persiste la tendencia negativa, aunque con leve recuperación al venderse 222 unidades, un -13.6% respecto a enero del año pasado, de acuerdo con las cifras de INEGI y la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), que incluimos a detalle a continuación.

VENTA DE AUTOBUSES AL MAYOREO EN 2025

ENERO - DICIEMBRE

	2025	2024	Var. %
Foráneos	1,476	1,605	-8.0
Urbanos	3,337	8,626	-61.3
TOTAL	4,813	10,231	-53.0

Fuente: ANPACT e INEGI.

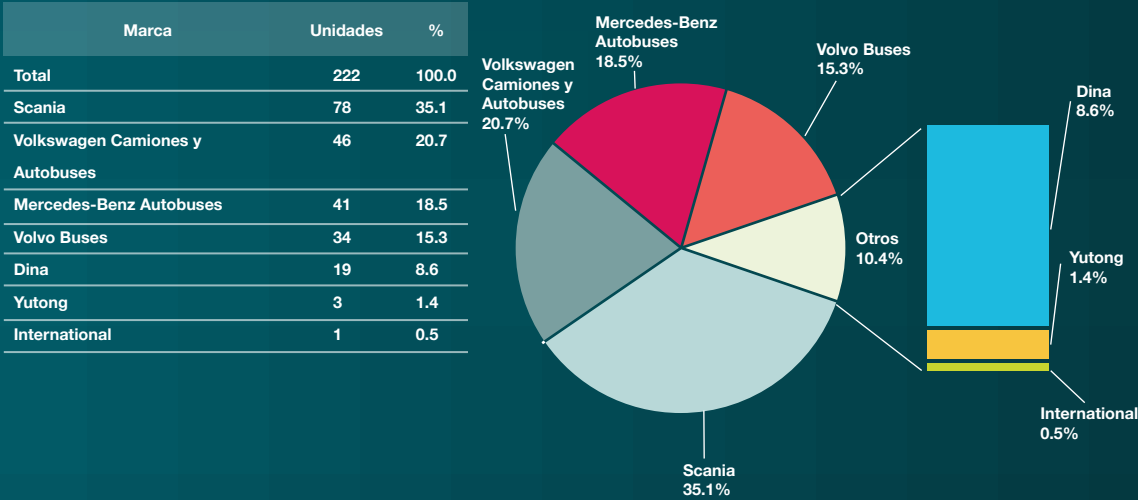
VENTAS DE AUTOBUSES AL MAYOREO ENERO 2026

ENERO 2026 VS 2025

	2026	2025	Var. %
Foráneos	113	83	36.1
Urbanos	109	174	-37.4
TOTAL	222	257	-13.6%

Fuente: ANPACT e INEGI.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR MARCA - VENTAS AL MAYOREO, PASAJEROS (ENERO 2026)

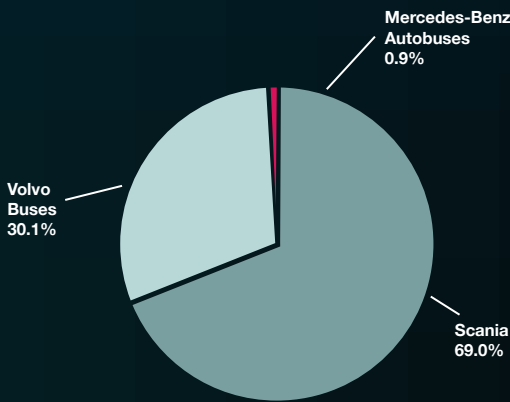


VENTAS AL MAYOREO, PASAJEROS AUTOBUSES FORÁNEOS - UNIDADES VENDIDAS MENSUALMENTE (2024 - 2026)

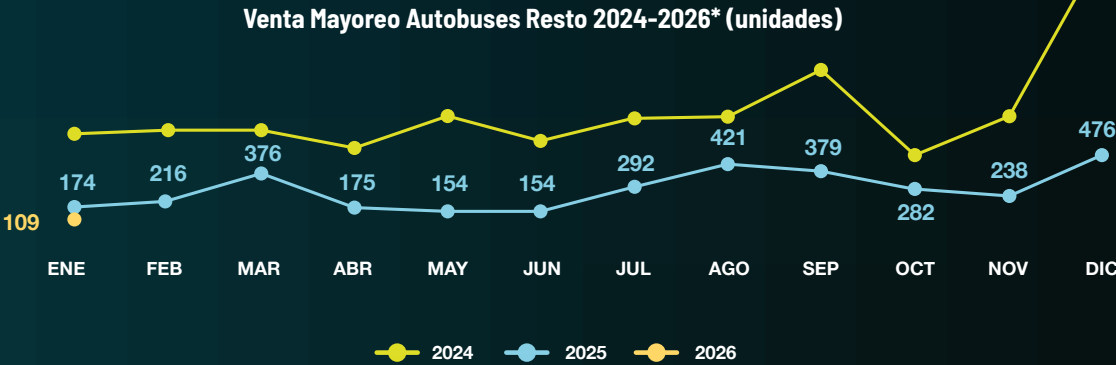


PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR MARCA - VENTAS AL MAYOREO, PASAJEROS AUTOBUSES FORÁNEOS (ENERO 2026)

Marca	Unidades	%
Total	113	100.0
Scania	78	69.0
Volvo Buses	34	30.1
Mercedes-Benz Autobuses	1	0.9



VENTAS AL MAYOREO, AUTOBUSES RESTO - UNIDADES VENDIDAS MENSUALMENTE (2024 - 2026)



PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR MARCA - VENTAS AL MAYOREO, PASAJEROS AUTOBUSES RESTO (ENERO 2026)

Marca	Unidades	%
Total	109	100.0
Volkswagen Camiones y Autobuses	46	42.2
Mercedes-Benz Autobuses	40	36.7
Dina	19	17.4
Yutong	3	2.8
International	1	0.9

