



# INDUSTRIA DE PESADOS ACELERÓ EN 2022

• Texto Rubén Bustos Carlos

La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) informó que en diciembre la venta al mayoreo de vehículos pesados alcanzó 4,604 unidades, un incremento de 31.7% si se compara con las 3,496 comercializadas durante el mismo mes de 2021.

Con esto, las ventas acumuladas al mayoreo de vehículos pesados en el periodo que comprende de enero a diciembre del año pasado sumaron 41,285 unidades, cifra que representa un crecimiento de 32.0% en comparación con las 31,283 comercializadas durante el mismo periodo de 2021, informó Miguel Elizalde, Presidente Ejecutivo de la ANPACT.

Añadió que la cifra del año pasado también supera las ventas de la prepandemia en 2019 cuando se registraron 39,959 unidades y demuestran que la industria se ha recuperado.

Por su parte, la comercialización al menudeo (de distribuidores al público en general) fue de 39,680 unidades pesadas en el 2022, apenas 1.1% por arriba de la expectativa de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) de 38,521 vehículos pesados para el lapso de referencia, afirmó Guillermo Rosales Zárate, Presidente Ejecutivo.

Dicha cifra representó una franca tendencia hacia la recuperación, no obstante, aún se ubica 5.7% por debajo de las ventas prepandemia de 2019 cuando se colocaron 42,077 automotores pesados. "En términos anualizados nos encontramos sin poder superar el efecto de la pandemia por Covid-19, pero ya en una ruta hacia la recuperación que se concrete el próximo año", auguró.

## Récords en producción y exportación

La ANPACT detalló que en 2022 se exportaron 166,878 unidades, cifra que representa un crecimiento acumulado del 18.4% respecto a las 141,002 unidades exportadas durante 2021.

Por su parte, la producción de vehículos pesados durante todo el año pasado sumó 200,726 unidades, un crecimiento de 20.6% respecto al mismo periodo del año anterior en el que se produjeron un total de 166,377 unidades.

Las cifras acumuladas del 2022 estuvieron muy cerca de superar los niveles prepandemia de 2019 cuando se registraron 202,147 unidades en producción y 168,687 en exportación de pesados.

La industria nacional logró además un récord histórico en producción de tractocamiones con 122,135 unidades, cifra superior a los 119,450 tractos del 2019. En consecuencia, también la exportación de tractos marcó un récord en 2022 con 107,999 unidades del total de los envíos, cantidad que supera ampliamente los 103,784 tractos exportados en el 2019.

Miguel Elizalde subrayó que México, con las cifras de producción y exportación de tractocamiones alcanzadas en 2022, se mantendrá como el primer exportador de este tipo de vehículos en el mundo.

"En ese sentido es indispensable aprovechar la coyuntura en materia de comercio internacional, la relocalización de diversos segmentos de la cadena de valor global y la revolución tecnológica que atraviesa nuestra industria, para capitalizar oportunidades de inversión y generación de empleo en la región", explicó.

"El T-MEC como plataforma comercial sienta las bases para seguir desarrollando las cadenas de suministro y permite a los países de la región contar con un marco comercial y jurídico de beneficio mutuo que permite una mayor integración".

## Retos para el 2023

De acuerdo con Miguel Elizalde, Presidente de ANPACT, la industria de pesados en México tiene un enorme potencial para seguir manteniendo su liderazgo a nivel mundial, lo cual dependerá de la seguridad energética regional, que garantice el suministro de electricidad y combustibles limpios a precios competitivos.

También añadió que para impulsar el desarrollo de la industria "se requiere fortalecer el Estado de Derecho, que genere certidumbre para los negocios a través de una mayor seguridad, transparencia, previsibilidad y estabilidad en las políticas públicas. En este sentido, con certeza jurídica hay oportunidad para el desarrollo de las cadenas de valor por medio de la innovación, la inversión, la competitividad y la certidumbre jurídica".

Elizalde subrayó que es indispensable que los sistemas de la plataforma del Registro Público Vehicular (REPUVE) se modernicen para hacer los trámites de alta y registro de vehículos de forma más ágil, funcional y que genere mayor certeza. Por lo que seguirán manteniendo un diálogo continuo con la autoridad para hacerlo posible.

"En lo que se refiere a los tramites del autotransporte federal ante la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), consideramos relevante que se realicen las inversiones en infraestructura in-

formática y sistemas que permitan evitar contingencias que frenen los trámites, de tal forma que no se comprometa la reactivación económica para la cual la renovación de la flota y los correspondientes tramites de alta y baja son fundamentales”.

Asimismo, consideró muy relevante que se siga impulsando el programa de financiamiento al autotransporte de Nacional Financiera para apoyar la renovación vehicular.

Para finalizar, Elizalde comentó que la industria productora de vehículos pesados de

México se encuentra preparada para competir y ser un jugador determinante en el desarrollo del país, un futuro que necesaria-

mente pasa por el fortalecimiento de la integración comercial.

Acumulado Ene-Dic 2022 vs. 2021 (Unidades de vehículos pesados)			
	Var %	2022	2021
Mayoreo	32.0	41,285	31,283
Menudeo	24.1	39,680	31,970
Producción	20.6	200,726	166,377
Exportación	18.4	166,878	141,002

Acumulado Ene-Dic 2022 vs. 2019(Pre-Pandemia) (Unidades de vehículos pesados)			
	Var %	2022	2019
Mayoreo	3.3	41,285	39,959
Menudeo	-5.7	39,680	42,077
Producción	-0.7	200,726	202,147
Exportación	-1.1	166,878	168,687

Incremento Disminución



### Líderes en ventas al mayoreo

Las ventas acumuladas al mayoreo de pesados de enero a diciembre del año pasado sumaron 41,285 unidades, un crecimiento de 32.0% en comparación con las 31,283 comercializadas durante el mismo periodo de 2021. Así se ubicaron las armadoras en el ranking de ventas al mayoreo del año pasado (cifras en unidades):

- |   |                      |
|---|----------------------|
| 1. Freightliner: 11,826                   | 8. Foton: 896        |
| 2. Kenworth: 8,917                        | 9. Scania: 887       |
| 3. International: 7,289                   | 10. Volvo Buses: 595 |
| 4. Isuzu: 2,930                           | 11. MAN: 208         |
| 5. Mercedes-Benz Autobuses: 2,674         | 12. Mack: 101        |
| 6. Volkswagen Camiones y Autobuses: 2,579 | 13. DINA: 24         |
| 7. Hino: 2,359                            | <b>TOTAL: 41,285</b> |



### Líderes en exportación

En 2022 se exportaron 166,878 unidades pesadas de todos los tipos, un crecimiento acumulado del 18.4% respecto a las 141,002 unidades exportadas durante 2021. Del total de armadoras que tienen presencia en el mercado nacional, solo seis que producen en el país exportan unidades hacia otros mercados. El ranking de exportadores de 2022 quedó de la siguiente manera (cifras en unidades):

- |                          |
|--------------------------|
| 1. Freightliner: 103,578 |
| 2. International: 56,201 |
| 3. Kenworth: 7,055       |
| 4. Volvo Buses: 41       |
| 5. DINA: 2               |
| 6. Hino: 1               |
| <b>TOTAL: 166,878</b>    |



Imagen ilustrativa

### Líderes productores

Durante todo el 2022 la producción acumulada fue de 200,726 unidades de todas las clases, un crecimiento de 20.6% respecto al año anterior en el que se fabricaron un total de 166,377 unidades. Así quedó conformado el Ranking de productores del 2022 (Cifras en unidades):

- |   |                       |
|---|-----------------------|
| 1. Freightliner: 114,951                  | 7. Hino: 1,017        |
| 2. International: 62,334                  | 8. Volvo Buses: 686   |
| 3. Kenworth: 15,531                       | 9. Foton: 582         |
| 4. Mercedes-Benz Autobuses: 2,555         | 10. DINA: 3           |
| 5. Volkswagen Camiones y Autobuses: 1,929 | 11. MAN: 3            |
| 6. Isuzu: 1,135                           | <b>TOTAL: 200,726</b> |



### Líderes del sector pasaje en 2022

El año pasado se vendieron al mayoreo 41,285 unidades de autotransporte entre enero y diciembre del 2022. Del total, 35,863 fueron unidades de carga y 5,422 vehículos de pasajeros. Específicamente del sector autobuses 4,677 unidades correspondieron al segmento de urbanos y 745 al de foráneos. Así quedó el ranking de ventas en el sector de pasajeros en 2022 con un amplio dominio de Mercedes-Benz Autobuses con el 49.3% del total del mercado:

- |   |                     |
|---|---------------------|
| 1. Mercedes-Benz Autobuses: 2,674       | 6. Foton: 107       |
| 2. International: 967                   | 7. MAN: 79          |
| 3. Volkswagen Camiones y Autobuses: 762 | 8. Hino: 7          |
| 4. Volvo Buses: 595                     | 9. Isuzu: 6         |
| 5. Scania: 224                          | 10. DINA: 1         |
|   | <b>TOTAL: 5,422</b> |