

# EL FUTURO de las flotas de reparto

## Electrificación y Autonomía



Dentro de 5 años

**20%**



Dentro de 10 años

**50%**



Dentro de 20 años

**66%**

¿Cuándo creen los negocios que las flotas serán totalmente **eléctricas**?

¿Y autónomas?

**49%**

De los negocios con flotas de entre 31 y 100 vehículos prevén entregas **sin conductor**.



Dentro de 5 años

**14%**



Dentro de 10 años

**38%**



Dentro de 20 años

**55%**

## Conectividad y Tecnología

Los principales beneficios reportados son:



**30%**

La habilidad de comunicarse con los clientes a quienes entregan.



**29%**

La habilidad de comunicarse entre los vehículos de la flota.



**21%**

La habilidad de usar el vehículo como una 3<sup>era</sup> pantalla.

## Sustentabilidad

**93%**

De las empresas con 50 vehículos o más manifestaron que la sustentabilidad es importante o muy importante para sus negocios.



A medida que los negocios se vuelven **más grandes**, también lo hace la importancia de sustentabilidad.

48% de los negocios con una facturación de 100 millones o más, jerarquizaron la sustentabilidad como **muy importante**.

Sólo 25% de los negocios con una facturación de 100 mil - 10 millones respondieron lo mismo.

Negocios que ven **por lo menos** un beneficio clave de **la conectividad**.

**71%**

**D**e acuerdo con una encuesta global desarrollada por el área de Vehículos Comerciales Ligeros de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi, dos tercios (**66%**) de las **pequeñas empresas** consideran que sus **flotas serán completamente eléctricas** dentro de los **próximos 20 años**, mientras que el 50% espera que esto suceda en la mitad de

ese tiempo. En México, se aplicó a 500 propietarios de pequeñas empresas o tomadores de decisión de este segmento y arrojó resultados interesantes como que el **32% de los líderes de pequeñas empresas** en el país consideran que las **flotas serán totalmente autónomas en los próximos 10 años**, en comparación con tan solo el 14% en el Reino Unido y el 15% en EUA.

## Comercio electrónico y Retos

Negocios que tienen lo necesario para cumplir con los crecientes desafíos.

Compañías que describieron al comercio electrónico como su mayor reto.

Entre + grande la flota, **MAYOR** el reto.

**30%**

Necesitan más tecnología

**17%**

Con flotas menores a 5 vehículos.

**45%**

Con flotas de entre 51 y 100 vehículos.

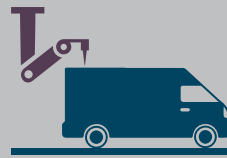
**40%**

Están listos



## Creando acceso a vehículoAutónomos

**¿Quién es el responsable,** de acuerdo con las empresas?

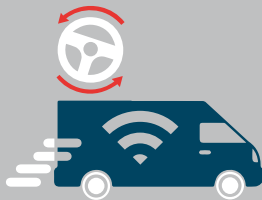


**46%**

Fabricantes automotrices

**37%**

Gobierno



## Electrificación y Autonomía

- El 32% de los líderes de pequeñas empresas en México consideran que las flotas serán totalmente autónomas en los próximos 10 años, en comparación con tan solo el 14% en el Reino Unido y el 15% en EUA
- El 37% de los líderes de pequeñas empresas mexicanas consideran que las flotas serán completamente eléctricas dentro de 10 años, y un 39% opina que esto sucederá en los próximos cinco años.
- Sólo el 3% de los líderes mexicanos de pequeñas empresas no creen que las flotas se vuelvan completamente eléctricas, en comparación con el 27% en EUA.
- Los fabricantes de vehículos fueron elegidos como los principales responsables (58%) de crear un mayor acceso a vehículos autónomos para pequeñas empresas en México, seguido por el gobierno (39%), pequeñas empresas (35%) y organizaciones ambientales (22%).
- 3 de cada 5 encuestados (60%) que trabajan para una organización con una flota de México actualmente no utilizan sistemas de administración de flotas para ayudar a gestionar su negocio de manera más eficiente, pero piensan que podrían beneficiarse de uno, en comparación con menos de un tercio (32%) en Reino Unido.

## Comercio electrónico y vehículos

- El crecimiento del comercio electrónico y el aumento de la demanda de entregas en general fue votado como el mayor desafío logístico para las pequeñas empresas en México (31%), similar al nivel de preocupación mostrado en China (37%), pero mucho más alto que en Japón (7%) y el Reino Unido (9%).
- Solo un tercio (33%) de los encuestados en México considera que su negocio está bien configurado para hacer frente a las exigencias del comercio electrónico, en comparación con el 59% en el Reino Unido y EUA.
- El 22% de los encuestados en México opina que la necesidad de ser más sostenible es su mayor desafío empresarial (en comparación con solo el 1% en Japón y el 5% en el Reino Unido), seguido de las cambiantes expectativas de entregas a clientes (15%).
- La tecnología inteligente se votó como el requisito principal (39%) para prepararse mejor ante las exigencias del comercio electrónico y mejorar la eficiencia de entrega, seguido de más vehículos requeridos (24%).