

EL FUTURO de las flotas de reparto

Electrificación y Autonomía



Dentro de 5 años

20%

Dentro de 10 años

50%

Dentro de 20 años

66%**49%**

De los negocios con flotas de entre 31 y 100 vehículos prevén entregas sin conductor.

Sustentabilidad

93%

De las empresas con 50 vehículos o más manifestaron que la sustentabilidad es importante o muy importante para sus negocios.

A medida que los negocios se vuelven **más grandes**, también lo hace la importancia de sustentabilidad.

48% de los negocios con una facturación de 100 millones o más, jerarquizaron la sustentabilidad como **muy importante**.

Sólo 25% de los negocios con una facturación de 100 mil - 10 millones respondieron lo mismo.

¿Cuándo creen los negocios que las flotas serán totalmente **eléctricas**?

¿Y autónomas?

Dentro de 5 años
14%Dentro de 10 años
38%Dentro de 20 años
55%

Conectividad y Tecnología

Los principales beneficios reportados son:

**30%**

La habilidad de comunicarse con los clientes a quienes entregan.

**29%**

La habilidad de comunicarse entre los vehículos de la flota.

**21%**

La habilidad de usar el vehículo como una 3^{era} pantalla.

Negocios que ven **por lo menos** un beneficio clave de la conectividad.

71%

De acuerdo con una encuesta global desarrollada por el área de Vehículos Comerciales Ligeros de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi, dos tercios (**66%**) de las **pequeñas empresas** consideran que sus **flotas serán completamente eléctricas** dentro de los **próximos 20 años**, mientras que el 50% espera que esto suceda en la mitad de

ese tiempo. En México, se aplicó a 500 propietarios de pequeñas empresas o tomadores de decisión de este segmento y arrojó resultados interesantes como que el **32% de los líderes de pequeñas empresas** en el país consideran que las **flotas serán totalmente autónomas en los próximos 10 años**, en comparación con tan solo el 14% en el Reino Unido y el 15% en EUA.

Comercio electrónico y Retos

Negocios que tienen lo necesario para cumplir con los crecientes desafíos.

Compañías que describieron al comercio electrónico como su mayor reto.

30%

Necesitan más tecnología

40%

Están listos

17%

Con flotas menores a 5 vehículos.

45%

Con flotas de entre 51 y 100 vehículos.



Creando acceso a vehículo Autónomos

¿Quién es el responsable, de acuerdo con las empresas?



46%
Fabricantes automotrices

37%
Gobierno

Electrificación y Autonomía

- El 32% de los líderes de pequeñas empresas en México consideran que las flotas serán totalmente autónomas en los próximos 10 años, en comparación con tan solo el 14% en el Reino Unido y el 15% en EUA
- El 37% de los líderes de pequeñas empresas mexicanas consideran que las flotas serán completamente eléctricas dentro de **10 años**, y un 39% opina que esto sucederá en los próximos **cinco años**.
- Sólo el 3% de los líderes mexicanos de pequeñas empresas no creen que las flotas se vuelvan completamente eléctricas, en comparación con el 27% en EUA.
- Los fabricantes de vehículos fueron elegidos como los principales responsables (58%) de crear un mayor acceso a vehículos autónomos para pequeñas empresas en México, seguido por el gobierno (39%), pequeñas empresas (35%) y organizaciones ambientales (22%).
- **3 de cada 5** encuestados (60%) que trabajan para una organización con una flota de México actualmente no utilizan sistemas de administración de flotas para ayudar a gestionar su negocio de manera más eficiente, pero piensan que podrían beneficiarse de uno, en comparación con menos de un tercio (32%) en Reino Unido.

Comercio electrónico y vehículos

- El crecimiento del comercio electrónico y el aumento de la demanda de entregas en general fue votado como el mayor desafío logístico para las pequeñas empresas en México (31%), similar al nivel de preocupación mostrado en China (37%), pero mucho más alto que en Japón (7%) y el Reino Unido (9%).
- Solo un tercio (33%) de los encuestados en México considera que su negocio está bien configurado para hacer frente a las exigencias del comercio electrónico, en comparación con el 59% en el Reino Unido y EUA.
- El 22% de los encuestados en México opina que la necesidad de ser más sostenible es su mayor desafío empresarial (en comparación con solo el 1% en Japón y el 5% en el Reino Unido), seguido de las cambiantes expectativas de entregas a clientes (15%).
- La tecnología inteligente se votó como el requisito principal (39%) para prepararse mejor ante las exigencias del comercio electrónico y mejorar la eficiencia de entrega, seguido de más vehículos requeridos (24%).

EN
CUE
STE
>
EX
CO
O