

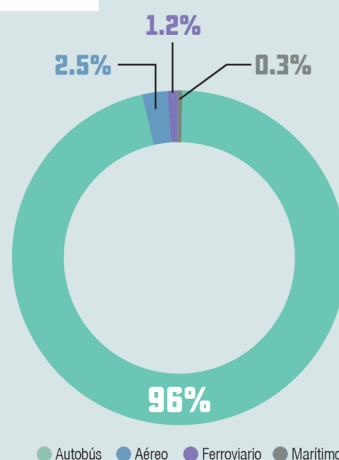
VENTA DE BOLETOS POR INTERNET

Busolínea, la plataforma de consulta y compra de boletos de autobús por internet en México, presentó los resultados de su encuesta anual acerca de los "Hábitos y preferencias de viaje de los usuarios de Busolínea", donde destaca que ya son 100 millones de boletos los que se venden a través de internet, de un total de 3 mil 200 millones de viajes que se realizan anualmente. Resalta que, del total, el 81% se venden a través de Busolínea, seguido por un 36% que los adquiere en el sitio web de la línea de autobús. A continuación algunos indicadores principales que arrojó el ejercicio.

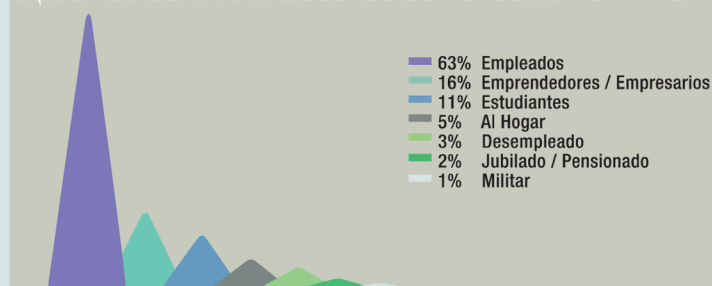
MÉXICO SE MUEVE EN AUTOBÚS

900 terminales de pasajeros

96% de la movilización de personas es por carretera, cerca de 3,200 millones de pasajeros anuales.

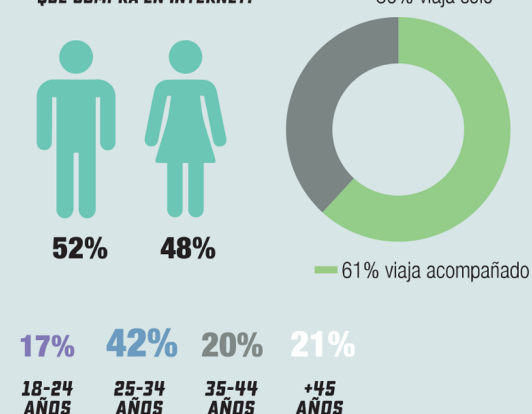


¿QUIÉNES COMPRAN BOLETOS DE AUTOBUS POR INTERNET?

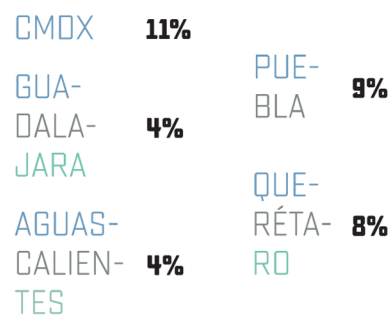


= 3% DEL TOTAL DE VIAJEROS

¿CUÁL ES EL PERFIL DEL VIAJERO QUE COMPRO EN INTERNET?



¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESTINOS?



¿CUÁLES SON LAS LÍNEAS FAVORITAS EN BUSOLINEA?

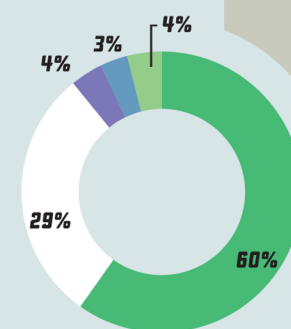


¿CUÁLES SON LAS RUTAS FAVORITAS?

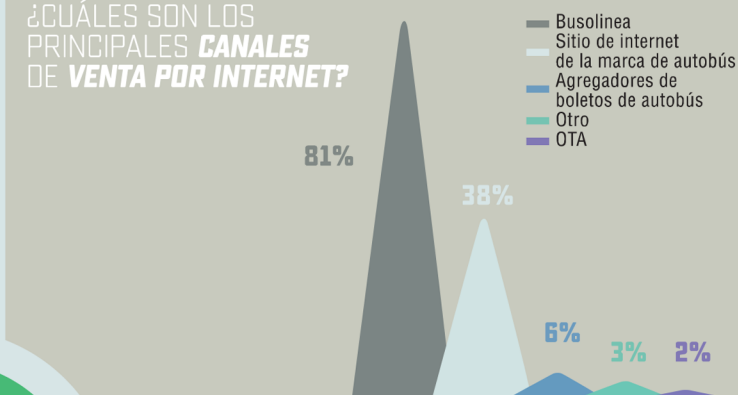
- 1 QUERÉTARO ↔ PUEBLA
- 2 PUEBLA ↔ ACAPULCO
- 3 PUEBLA ↔ TOLUCA
- 4 QUERÉTARO ↔ PACHUCA
- 5 CDMX ↔ GUADALAJARA

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS DE VENTA POR BUSOLINEA?

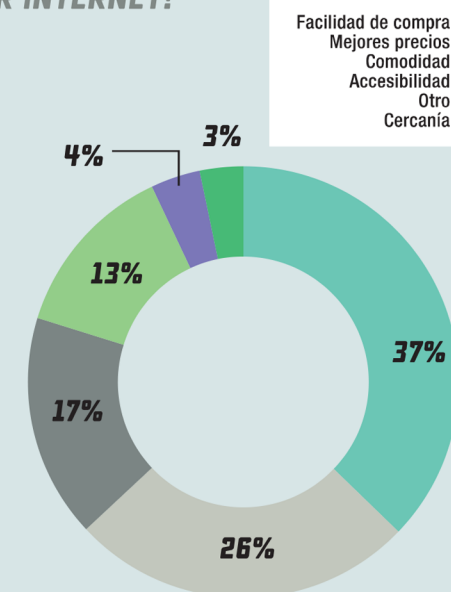
App Android
App iOS
Página de Internet:
Computadora / Laptop
Página de Internet:
Smartphone / Tablet
Llamo por teléfono



¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CANALES DE VENTA POR INTERNET?



¿POR QUÉ LAS PERSONAS COMPRAN BOLETOS POR INTERNET?



CIUDAD	2017	2018	
CIUDAD	66%	61%	-7.6%
PUEBLO MÁGICO	14%	16%	+14.3%
ECOTURISMO	2%	1%	-37.5%
PLAYA	10%	13%	+30%