

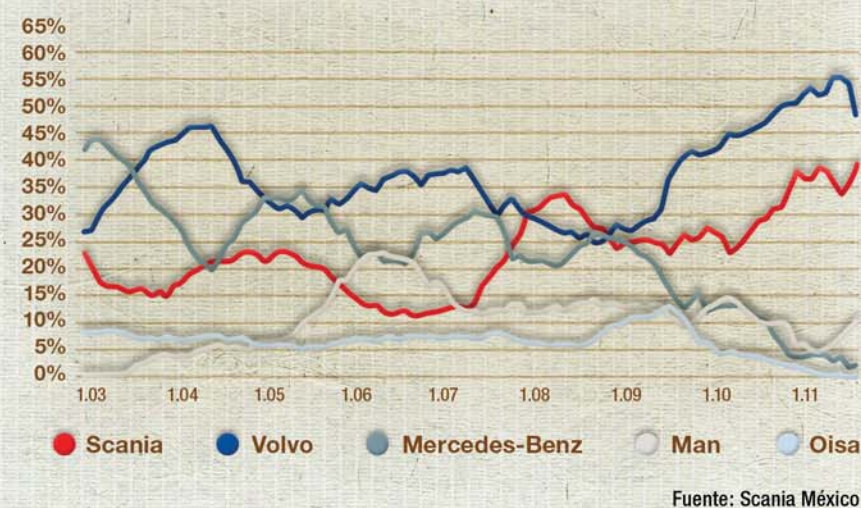
Industria de autobuses

Sin duda alguna, el sector de unidades pesadas que más ha sufrido una baja en las ventas, a consecuencia de la crisis económica, es el mercado local de autobuses foráneos. Mientras que en el año 2008 se había superado la barrera de las 2 mil unidades al totalizar 2 mil 024 unidades, para el año anterior (2009) el mercado cayó estrepitosamente a sólo 928 unidades, una variante de -54.1% contra el 2008. En 2010 las cifras mostraron una leve recuperación, ya que hasta el último dato a octubre el acumulado era de 68 autobuses foráneos, un 8.9% más que el acumulado respectivo de 2009; no obstante, se espera que la cifra definitiva del año anterior ronde las mil unidades, cifra que aún dejará una caída del 50% respecto a la propia de hace dos años.

Mercado total foráneos 2005-2010



Participación de mercado • Foráneos 2003-2010



VENTAS 2010

PRODUCCIÓN 2010

EXPORTACIÓN 2010

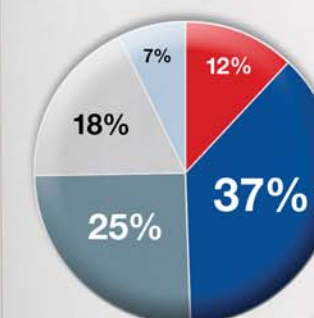
SEGMENTO	OCTUBRE			VTAS. ACUMUL.		
	2009	2010	%	2009	2010	%
Chasis para pasaje	432	454	5.1	4142	3777	-8.8
Nacional	432	454	5.1	4142	3777	-8.8
Autobuses Foráneos	121	82	-32	626	682	8.9
Nacional	120	77	-36	588	643	9.4
Importado	1	5	400	38	39	2.6

SEGMENTO	OCTUBRE			PROD. ACUMUL.		
	2009	2010	%	2009	2010	%
Chasis para pasaje	329	474	44.1	3827	4274	11.7
Autobuses Foráneos	122	77	-37	671	699	4.2

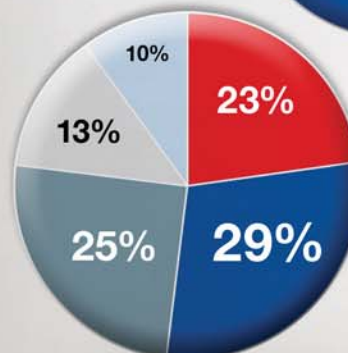
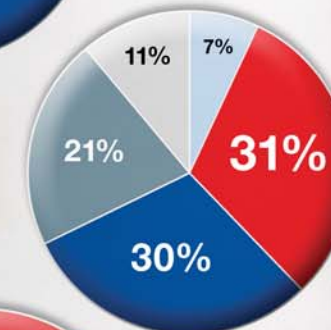
SEGMENTO	OCTUBRE			VTAS. ACUMUL.		
	2009	2010	%	2009	2010	%
Chasis para pasaje	6	70	1067	43	293	581
Autobuses Foráneos	15	1	-93.3	67	56	-16.4

Fuente: ANPACT

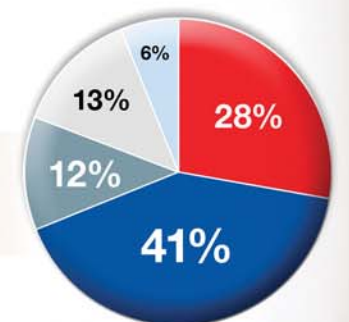
Participación de mercado total foráneos por marca 2006-2007



2007
Fuente: Scania



2009
Fuente: Scania



2010
Fuente: ANPACT datos ene-sep.

