

IMPACTO DEL COVID-19 EN EL AUTOTRANSPORTE

IMPORTANCIA DEL AUTOTRANSPORTE



TAMAÑO DE LA MUESTRA

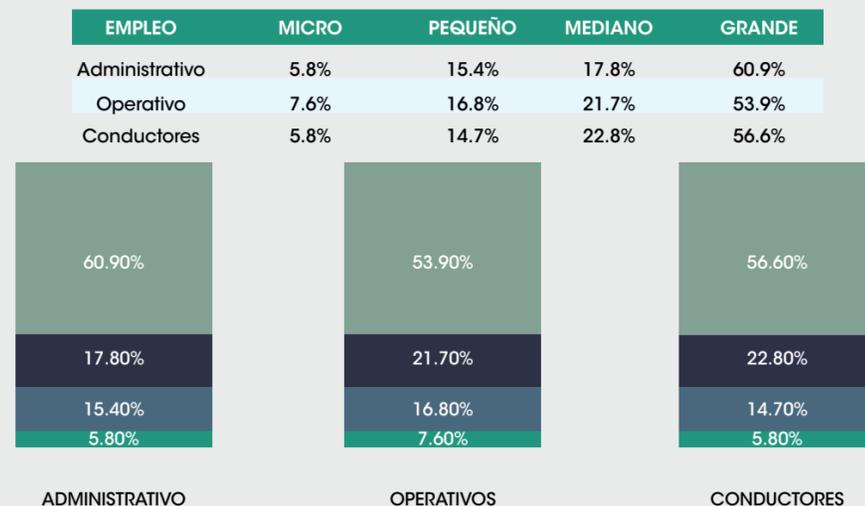
CONCEPTO	MUESTRA	% DE PARTICIPACIÓN
Universo de empresas objetivo	8,097	100%
Encuestas aplicadas en el período (1 por empresa)	1,242	15.3%
Total de unidades	128,135	
Unidades motrices	47,938	37.4%
Unidades de arraste	80,197	62.6%

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS Y PARQUE VEHICULAR

TAMAÑO	EMPRESAS	PARQUE VEHICULAR
Micro	34.3%	2.5%
Pequeña	40.8%	15.2%
Mediana	16.8%	23.6%
Grande	8.1%	58.7%
Total	100%	100.0%

EMPLEO EN EMPRESAS

Para aplicar la encuesta, Canacar catalogó los puestos de trabajo en 3 niveles: el administrativo, el operativo y los conductores, resultando que, del 100% de los empleados, en el rango de los conductores la gran mayoría laboran en el nivel de las grandes empresas, con el 56.6%, lo que es evidente, por el tamaño de la flota que manejan.



De acuerdo con la "Encuesta para medir el impacto del autotransporte de carga ante el Covid-19" realizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) entre 1,242 socios del 15-18 de abril, las ventas en las empresas de autotransporte de carga cayeron un 46.1% y la productividad un 43.8% en promedio ponderado y, pese a ello, solo reportaron la pérdida del 1.1% de los empleos, por lo que el gremio se ha esforzado por mantener los puestos de trabajo. A continuación los detalles de la encuesta.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO

En cuanto a la participación en el mercado, la muestra contempló distintos segmentos, con relación al tamaño de cada empresa. Las micro, pequeñas y medianas empresas participan en el 85.26% del mercado.

SEGMENTO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
Alimentos y bebidas	26.2%	39.4%	20.4%	14.1%
Electrónicos	19.5%	39.4%	22.9%	18.2%
Farmacéuticos	15.2%	43.5%	19.6%	21.7%
Agrícolas	31.1%	42.2%	16.4%	10.2%
Industriales	26.2%	43.5%	17.3%	13.1%
Automotriz	23.9%	41.5%	17.3%	17.3%
Materiales peligrosos	17.1%	38.7%	25.8%	18.5%
Materiales para la construcción	26.7%	45.4%	18.7%	9.1%
Otros	33.3%	44.1%	16.5%	6.0%
Promedio	24.36%	41.47%	19.43%	14.24%

EFFECTOS DEL COVID-19 EN INGRESOS

NIVEL DE FACTURACIÓN	MICRO	%	PEQUEÑA	%	MEDIA-NA	%	GRAN-DE	%	TOTAL	%
Disminuyó	357	33.6	441	41.5	173	16.3	91	8.6	1,062	85.5
Mantuvo	66	38.4	64	37.2	34	19.8	8	4.7	172	13.8
Incrementó	3	37.5	2	25.0	2	25.0	1	12.5	8	0.6
Total	426	34.3	507	40.8	209	16.8	100	8.1	1,242	100

El 85.5% de las empresas encuestadas dijeron que tuvieron una disminución de sus ingresos a causa del Covid-19

EFFECTOS ECONÓMICOS INMEDIATOS

INDICADOR	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	PROMEDIO PONDERADO
Ventas	-51.6%	-46.8%	-38.7%	-35.2%	-46.1%
Productividad	-50.9%	-43.7%	-37.4%	-28.8%	-43.8%
Empleos	-1.7%	-2.4%	-2.1%	-0.3%	-1.1%