

Los mejores DE SU CLASE

El 2012 trajo buenos números para la mayoría de las marcas que comercializan camiones, tractocamiones y autobuses en el país. Solo Isuzu (-5.0%), MAN (-0.6), Volkswagen (-8.4%) y Ómnibus Integrales (-100%), retrocedieron en su nivel de ventas al mayoreo respecto al año previo. En contraste, quienes mostraron los mayores crecimientos fueron Dina Camiones (164.4%) y Mack (97.1%). En total la industria creció 21.1%. A continuación el detalle de qué marcas dominaron en carga y pasaje.



VENTA DE CARGA AL MAYOREO EN 2012

[POR EMPRESA, CLASE Y SEGMENTO-PASAJE]

		ACUMULADO	2011	2012	VAR. %
CAMIONES CLASE 4	Chrysler		364	512	40.7
	Freightliner		668	597	-10.6
	Hino		649	710	9.4
	International		19	6	-68.4
	Isuzu		1,254	1,140	-9.1
TOTAL			2,954	2,965	0.4
CAMIONES CLASE 5	Ford		1,439	2,135	48.4
	International		236	209	-11.4
	Kenworth		11	11	0.0
	Volkswagen		351	287	18.2
TOTAL			2,037	2,642	29.7
CAMIONES CLASE 6	Freightliner		516	1,052	103.9
	Hino		100	141	41.0
	International		12	5	-58.3
	Isuzu		427	451	5.6
	Kenworth		14	28	100
TOTAL			1,069	1,677	56.9
CAMIONES CLASE 7	Freightliner		337	472	40.1
	International		150	46	-69.3
	Kenworth		145	108	-25.5
	TOTAL		632	626	-0.9
CAMIONES CLASE 8	Freightliner		2,094	2,146	2.5
	Hino		125	182	15.6
	International		3,025	3,638	20.3
	Kenworth		2,563	3,066	19.6
	Mack		68	134	97.1
	Man		6	2	-66.7
	Volvo		40	5	-87.5
	TOTAL		7,921	9,173	15.8
TRACTO CAMIONES QUINTA RUEDA CLASE 8	Dina Camiones		0	0	---
	Freightliner		1,931	2,706	40.1
	International		2,475	2,943	18.9
	Kenworth		5,737	8,227	43.4
	Man		25	33	32.0
Volvo		682	1,200	76.0	
TOTAL			10,850	15,109	39.3
TOTAL Clase 8			18,771	24,282	29.4
TOTAL CARGA			25,463	32,192	26.4

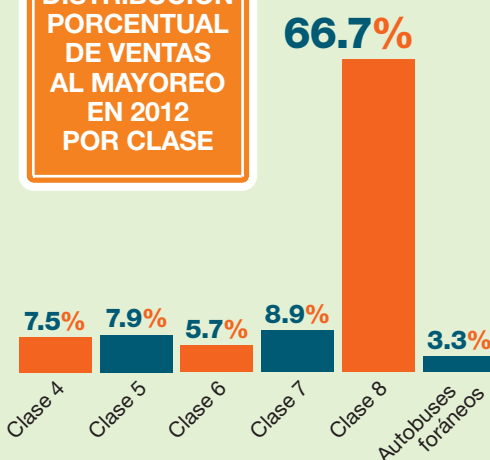
39mil465

unidades se vendieron en total en 2012 en el mercado de autotransporte

↑21.1%

crecieron las ventas locales en 2012 respecto a las 32 mil 592 unidades de 2011

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE VENTAS AL MAYOREO EN 2012 POR CLASE



En diciembre las ventas al mayoreo ascendieron a

3mil053

unidades, 1.1% más que igual mes del año previo

El segmento con mayor dinamismo en el mercado nacional fue el de tractocamiones con

↑40% más de ventas que en 2011

VENTAS DE PASAJE AL MAYOREO EN 2012

	2011	2012	VARIACIÓN %	
CHASIS PASAJE				
CLASE 4	56	0	-100	
	9	3	-66.7	
	65	3	-95.4	
CLASE 5	46	50	8.7	
	426	422	-0.9	
	472	472	0.0	
CLASE 6	1	1	0.0	
	20	101	405.0	
	353	448	26.9	
	374	550	47.1	
CLASE 7	81	269	232.1	
	565	359	-36.5	
	2,242	2,262	0.9	
	2,888	2,890	0.1	
CLASE 8	51	80	56.9	
	9	3	-66.7	
	904	107	22.5	
	0	3	---	
	737	749	1.6	
	0	3	---	
	109	110	0.9	
	1,810	2,055	13.5	
AUTOBUSES FORÁNEOS	150	142	-5.3	
	143	18	-186.5	
	14	0	-100	
	556	759	36.5	
657	384	-41.6		
1,520	1,303	-14.3		
TOTAL PASAJE		7,129	7,273	2.0

En 2012 se vendieron **15mil109** tractos quinta rueda, el segundo mejor resultado desde 1970, únicamente superado por los 17 mil 733 vehículos de 2007

El único segmento que reportó un descenso fue el de autobuses foráneos al comercializarse

↓14.3%

VENTAS POR MARCA 2012

2011	2012	VARIACIÓN %
CHASIS PASAJE		
9,021	10,451	15.9
5,546	6,973	25.7
3,475	3,477	0.1
420	512	21.9
132	349	164.4
1,439	2,135	48.4
893	1,040	16.5
7,406	8,414	13.6
1,727	1,641	-5.0
8,470	11,440	35.1
181	180	-0.6
14	0	-100.0
556	759	36.5
777	712	-8.4
1,556	1,833	17.8
68	134	97.1
1,488	1,699	14.2
TOTAL		32,592
TOTAL		39,465
		21.1