

Industria llantera

• FUERTE Y EN CRECIMIENTO •

Este número lo dedicamos al sector llanero con motivo de la 38 edición de Expo Congreso que organiza la Asociación Nacional de Distribuidores de Llantas y Plantas Renovado-

ras (Andellac). Una industria que en los últimos años ha enfrentado no sólo el alza en el costo de las materias primas, sino la competencia desleal por la entrada de llantas de desecho que en 2010

sumaron 978 mil 557 unidades mismas que fueron autorizadas por la Secretaría de Economía. Según datos de la Cámara Nacional de la Industria Hulera en 2011 las empresas formalmente

establecidas venderán 18 millones de llantas. A continuación datos de la industria nacional en 2010 a nivel local y mundial, de acuerdo con los últimos datos disponibles.

VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE LLANTAS PARA VEHÍCULOS DE MOTOR POR PAÍSES SELECCIONADOS

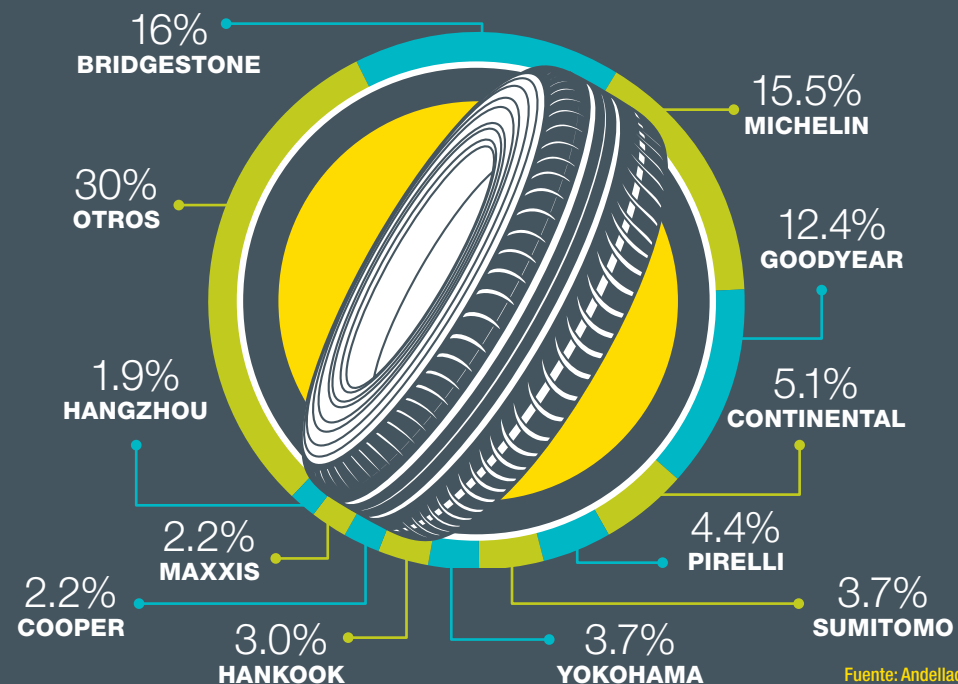
País	2006	2007
Estados Unidos	199,487	186,000
China	433,190	556,490
República de Tanzania	0	64
Japón	176,851	177,288
Alemania	75,730	77,076
Francia	59,000	61,300
Brasil	44,813	49,518
Federación Rusa	39,886	42,768
Canadá	31,068	33,303
Polonia	37,062	32,648
Indonesia	41,300	67,512
India	35,713	33,704
Turquía	17,489	25,795
Italia	32,017	31,140
Gran Bretaña	0	0
Tailandia	12,931	0
Vietnam	24,884	30,459
Portugal	15,269	0
Rumania	15,140	16,600
México	13,300	12,675
Malasia	9,190	965
Argentina	12,287	12,212
Eslovaquia	3,157	0
Otros países	84,826	66,772
TOTAL	1,414,591	1,514,288

Nota: Llantas de hule sólido, amortiguadas y reforzadas que no requieren cámara interior, formadas (cubierta exterior) para campo de motor, camiones y todo tipo de vehículos rodantes, excepto para bicicletas y motocicletas. Excluye cámaras interiores.

Fuente: ONU, Industrial Commodity Statics <http://unstats.un.org/unsd/industry/commoditylist2.asp> (consultada junio del 2010)

VENTA GLOBAL DE LLANTAS

Las 11 fábricas de neumáticos más grandes equivalen a cerca del 69.7% de los 126.5 billones de ventas de neumáticos en el mundo en 2009.

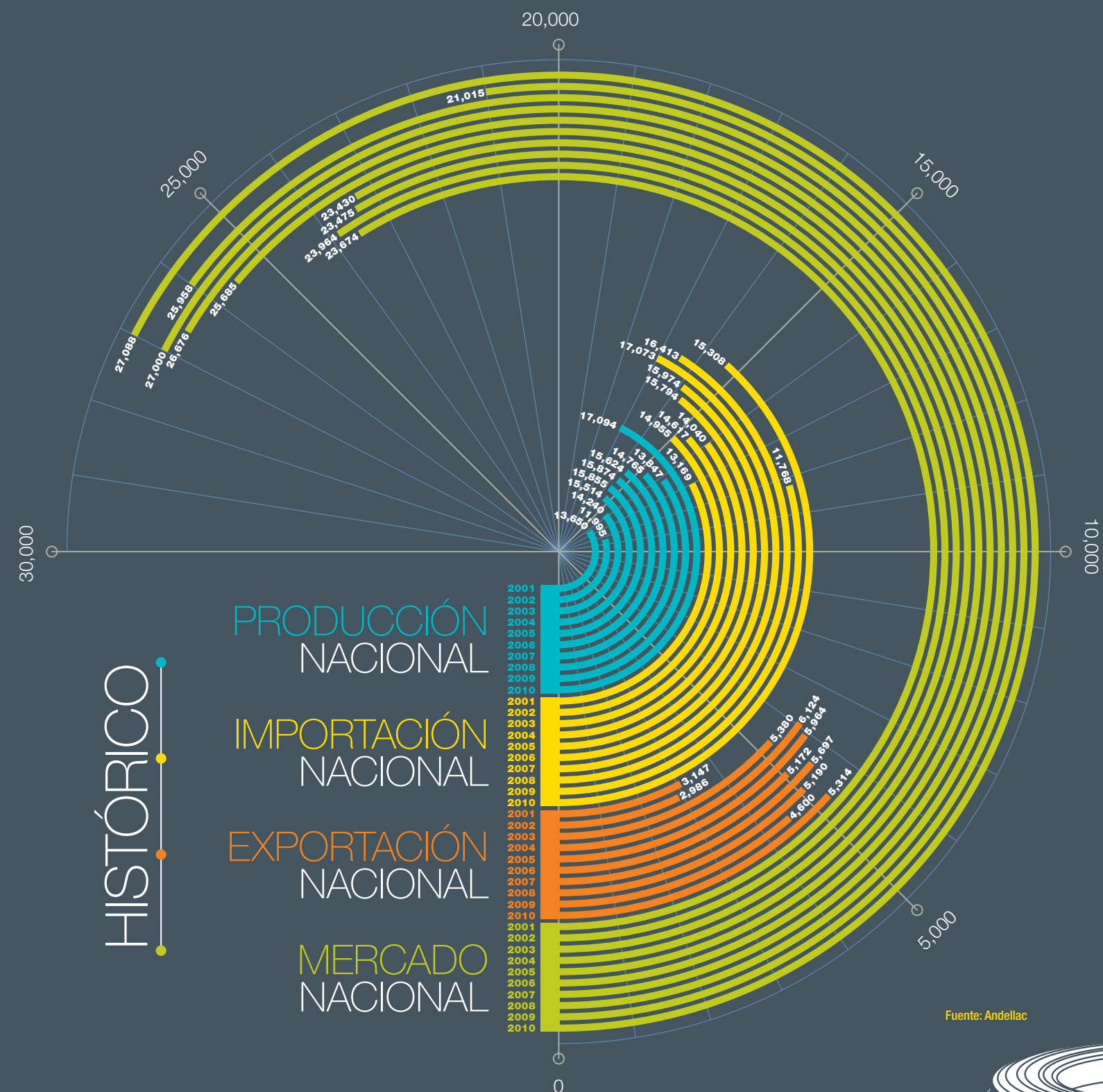


CAPACIDADES DE PRODUCCIÓN

	AÑO DE APERTURA	EMPLEADOS	CAPACIDAD ESTIMADA
Autopartes Internacionales de Querétaro (Grupo Michelin)			
Querétaro, Qro	1987	380	6,000 u/d
Bridgestone de México S.A. de C.V. (Bridgestone Americas Inc.)			
Cuernavaca, Mor.	1980	800	16,100 u/d
Bridgestone Neumáticos de Monterrey S.A. de C.V. (Bridgestone Americas Inc.)			
Monterrey N.L.	2007	350	4,800 u/d
Compañía Hulera Tornel S.A. de C.V. (J.K.TYRE & Industries Ltd.)			
Ciudad de México	1972	281	3,850 u/d
Ciudad de México	1946	153	3,056 u/d
Tultitlán, Edo. México	1984	537	8,510 u/d
Continental Tire de México S.A. de C.V. (Continental A.G.)			
San Luis Potosí, S.L.P.	1975	1135	3.7 mil u/y
Corporación de Occidente S.A. de C.V. (Cooper Tire & Rubber Co.)			
El Salto, Jalisco	1972	770	18,000 u/d

u/d unidades x día • u/y unidades x año

Fuente: Andellac



CLASIFICACIÓN GLOBAL DE COMPAÑÍAS LLANTERAS

2009	2008	COMPAÑÍA	VENTA % LLANTAS	VENTAS CORP.
1	1	Bridgestone Corp. • Tokyo, Japón	20,500	96%
2	2	Grupo Michelin • Clermont-Ferrand, Francia	19,600	95%
3	3	Goodyear Tire & Rubber Co. • Akron, Ohio	15,649	96%
4	4	Continental A.G. • Hannover, Alemania	6,500	23.3%
5	5	Pirelli & C.S.p.A # • Milán, Italia	5,548.3	89.4%
6	6	Sumitomo Rubber Industries Ltd. • Kobe, Japón	4,630.1	82.6%
7	7	Yokohama Rubber Co. Ltd. • Tokyo, Japón	3,956	78.9%
8	8	Hankook Tire Co. Ltd • Seul, Corea del Sur	3,760	93.5%
9	9	Cooper Tire & Rubber Co. • Findlay, Ohio	2,779	100%
10	11	Maxxis Inter / Cheng Shin Rubber • Yuanlin, Taiwán	2,723	100%

Fuente: Andellac

<< En base a las ventas de 2009, incluyendo subsidiarias (Cifras en millones de dólares calculadas a un promedio anual de tipo de cambio)

