

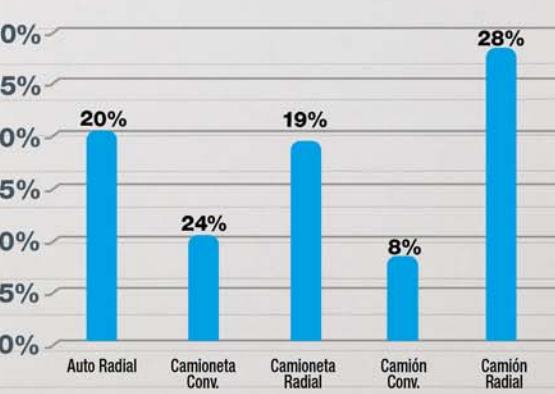
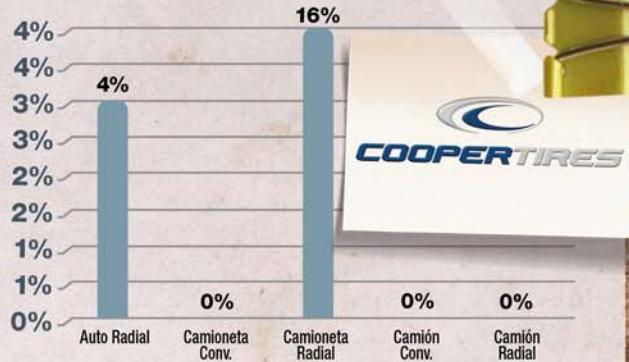
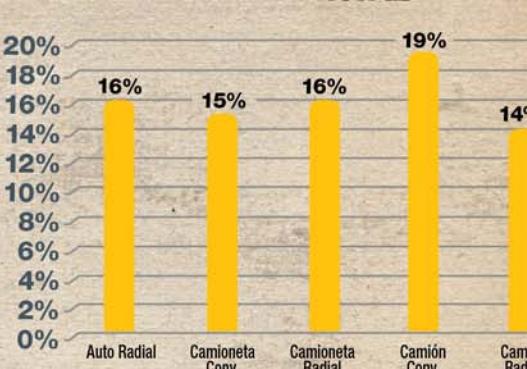
La industria llantera

Los fabricantes y comercializadores de llantas formalmente establecidos en el país han sabido sortear los embates de la crisis y la competencia desleal. No obstante, los números han ido a la baja, en 2009 se fabricaron en total 13 millones 847 mil llantas, cifra menor a los 14 millones 765 mil unidades del 2008. En productos para camión, los datos también son negativos, 297 mil en 2009 contra los 377 mil del 2008 en producción. Para conocer a detalle el desempeño de cada empresa llantera, revisemos los datos de 2009 de acuerdo con la Asociación Nacional de Distribuidores de Llantas y Plantas Renovadoras (Andellac), que este mes celebra su 37 Expo Congreso en Acapulco, Guerrero, México.

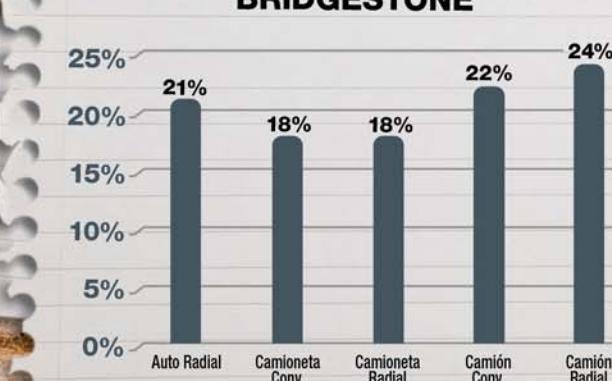
Fuente: Andellac



Participación del mercado por marca 2009

MICHELINParticipación del mercado por marca 2009
COOPERParticipación del mercado por marca 2009
CONTINENTAL

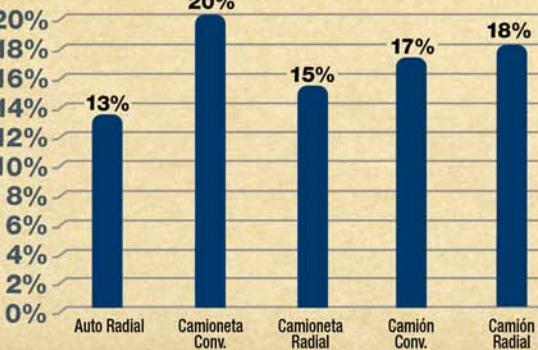
Participación del mercado por marca 2009

BRIDGESTONE

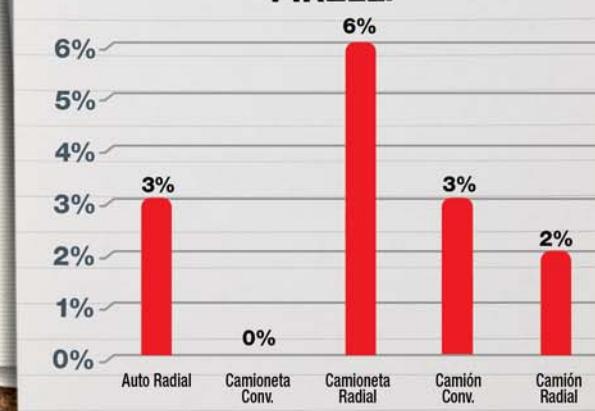
Participación del mercado por marca 2009

GOODYEAR

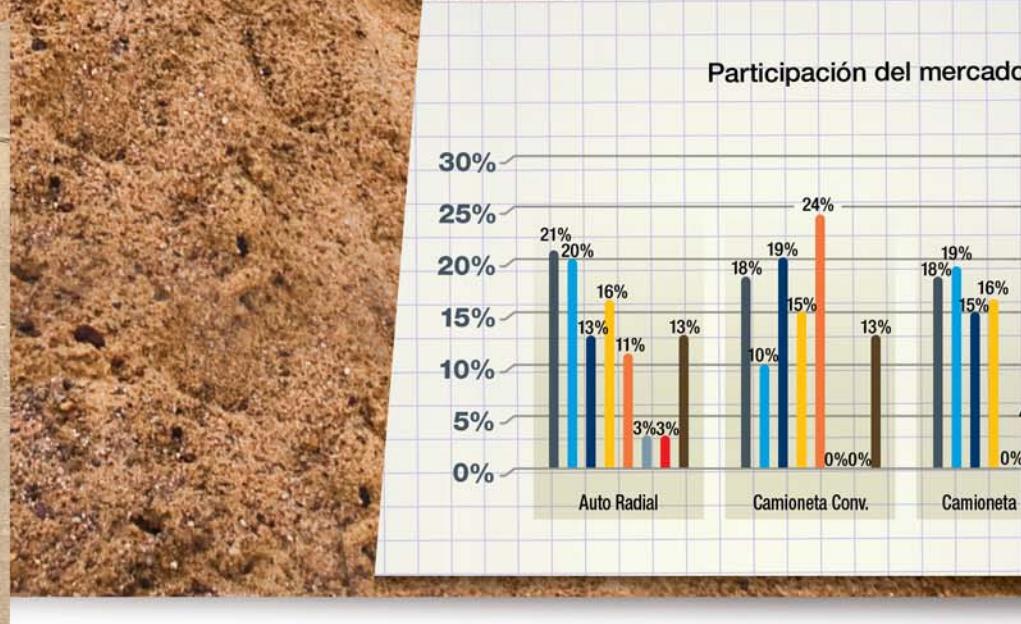
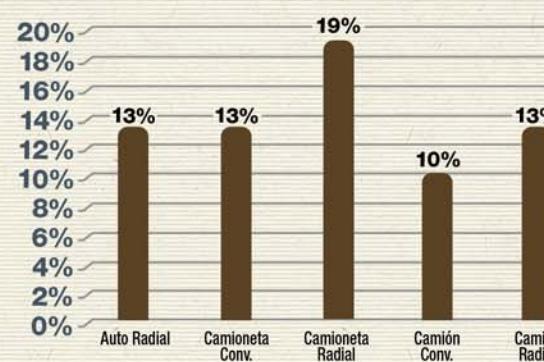
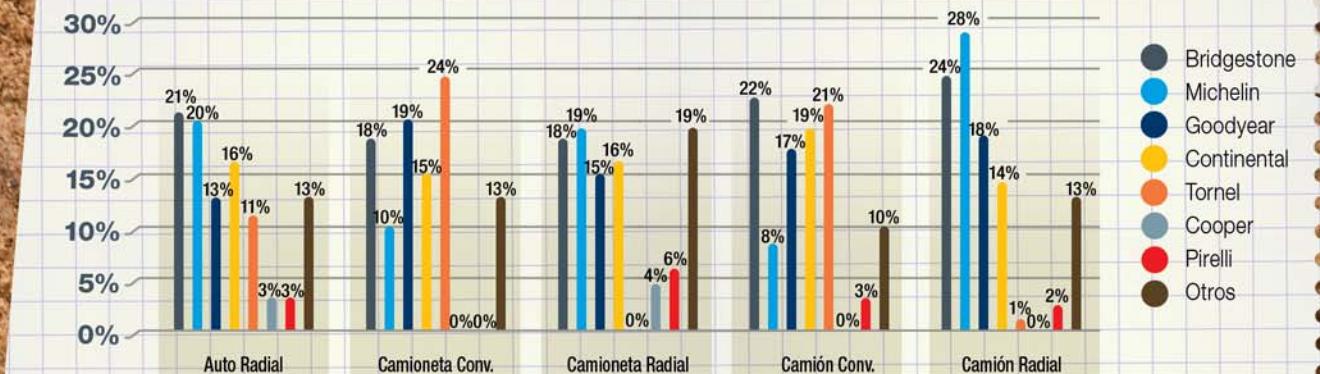
20%



Participación del mercado por marca 2009

PIRELLI

Participación del mercado por marca 2009

OTROSParticipación del mercado por marca 2009 **GENERAL**

- Bridgestone
- Michelin
- Goodyear
- Continental
- Tornel
- Cooper
- Pirelli
- Otros